**BIKE+  
BUSINESS   
AWARD**

DIE BEWERBUNG

|  |
| --- |
|  |
|  |
| Unternehmensname |
|  |
| Anzahl der Mitarbeitenden |
|  |
| Anrede |
|  |
| Name |
|  |
| E-Mail-Adresse |

**IN WENIGEN SCHRITTEN ZUR AWARD-BEWERBUNG!**

Los geht‘s mit einer kurzen Bestandsaufnahme Ihrer Rad-Serviceleistungen. Danach erwarten Sie 10 einfache Fragen zu Ihrer Motivation und den Abläufen rund um die Radverkehrsförderung in Ihrem Unternehmen. So funktioniert es:

1. Häkchen setzen und in kurzen Sätzen die **Fragen beantworten**.
2. Alle Fragen beantwortet? Dann speichern Sie das Dokument auf Ihrem PC ab und schicken es bis zum **3. Mai 2024** an die folgende E-Mailadresse: [service@bikeandbusiness.de](mailto:service@bikeandbusiness.de)
3. Sie haben **Bildmaterial**, z. B. von Ihrem Radaktionstag oder der neuen Abstellanlage? Senden Sie uns Ihre Fotos, Videos oder Links gerne ebenfalls per Mail zu.
4. Das bike+business Servicebüro sendet Ihnen eine Bestätigung über den Eingang Ihrer Bewerbung zu und informiert Sie über die Award-Verleihung. Viel Glück!

**Wir sind neugierig:** Welche Aktionen und Angebote rund um das Thema Radverkehr bieten Sie Ihren Mitarbeitenden an?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktionen und Angebote in Ihrem Unternehmen** | Bereits umgesetzt | Aktuell in Arbeit\* | Keine Umsetzung |
| **Infrastruktur und Räder** | | | |
| Fahrradabstellanlagen in ausreichender Anzahl, Art & Qualität |  |  |  |
| Überdachung / Beleuchtung / Überwachung der Abstellanlagen |  |  |  |
| Fahrradreparaturanlage oder geeignetes Werkzeug für Reparaturen |  |  |  |
| Umkleidemöglichkeiten |  |  |  |
| Spinde für Kleidung & Fahrradzubehör |  |  |  |
| Duschen |  |  |  |
| Waschmaschine & Trockenräume |  |  |  |
| Fahrradfreundlicher Zugang zum Betriebsgelände |  |  |  |
| esttage für Fahrräder oder Fahrrad-Check-Tage |  |  |  |
| Diensträder oder Vergünstigungen für Beschäftigte in Fahrradgeschäften |  |  |  |
| **ktionen und Kommunikation** | | | |
| Teilnahme an Fahrradkampagnen wie STADTRADELN oder  Mit dem Rad zur Arbeit (MdRzA) |  |  |  |
| Betriebsausflug auf dem Fahrrad |  |  |  |
| Fahrradinformationstage oder Gesundheitstage mit Bezug zum Fahrrad |  |  |  |
| Individuelle Streckenberatung für Radfahrende |  |  |  |
| Mentorsystem – Fahrradbegleitdienste |  |  |  |
| **Besonderheiten** | | | |
| Verbindung zum Radverkehrsnetz vorhanden |  |  |  |
| Verleihpool an Spezialfahrrädern |  |  |  |
| Räder, Lastenräder oder Fahrradanhänger für z. B. Lieferungen einsetzen |  |  |  |
| Weiterbildungsangebote im Bereich Radverkehr für Mitarbeitende |  |  |  |
| Weiteres: |  |  |  |

**Infrastruktur und Rad-Services sind das eine, aber wie wird Radmobilität in Ihrem Unternehmen gelebt?** Hier möchten wir mehr über Ihr Engagement, Ihre Motivation und Prozesse erfahren.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Ist die Radverkehrsförderung fest in Ihrem Unternehmen verankert?** **Wenn ja, wie?** Gibt es z.B. ein Commitment der Geschäftsleitung oder eine Person, die für das Thema Radverkehr verantwortlich ist? Was sind die Aufgabenbereiche? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **2.** | **Hat Ihr Unternehmen eine Mobilitätsstrategie ausgearbeitet und festgelegt?** Wie war der Ausarbeitungsprozess? Was sind die wichtigsten Punkte Ihrer Mobilitätsstrategie? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **3.** | **Wie kommunizieren Sie in Ihrem Unternehmen das Thema Fahrradfahren?** Wie erhalten (neue) Mitarbeitende Informationen zum Thema oder finden Informationsveranstaltungen statt? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **4.** | **Gibt es Ideen und Services in Sachen Radverkehr, die Sie individuell für Ihr Unternehmen entworfen und umgesetzt haben?** Was sind das für Services? Worauf sind Sie besonders stolz? Und warum? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **5.** | **Bieten Sie auch Kunden Leistungen rund um das Thema Radmobilität an?** Können Kunden Rad-Services nutzen? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **6.** | **Wie hat „Mehr Rad im Unternehmen“ bei Ihnen angefangen?** Was war die Motivation/der Anlass/ein Schlüsselmoment? Seit wann beschäftigen Sie sich mit dem Thema? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **7.** | **Welche Fortschritte hat Ihr Unternehmen in den letzten drei Jahren erzielt?** Welche Auswirkungen hatte dieser Fortschritt auf das Verhalten der Mitarbeitenden? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **8.** | **Blick in die Zukunft: Wie geht es weiter?** Welche Pläne haben Sie für die nächsten Jahre? | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **9.** | **Wenn das Thema betriebliche Radverkehrsförderung in Ihrem Unternehmen ein Motto hätte – welches wäre das?** | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| **10.** | **Möchten Sie uns noch etwas rund um die Radmobilität in Ihrem Unternehmen mitteilen?** Z.B. eine spannende Anekdote oder Begebenheit – hier haben Sie Platz dafür! | Hier klicken. um den Text zu bearbeiten. (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) |

[**www.bikeandbusiness.de**](http://www.bikeandbusiness.de)