



Zertifizierung zum Fahrradfreundlichen Arbeitgeber - Checkliste

In Unternehmen lassen sich zahlreiche Maßnahmen umsetzen, um den betrieblichen Radverkehr zu fördern. Die Zertifizierung zum Fahrradfreundlichen Arbeitgeber weist genau solche Maßnahmen nach und belegt, wie fahrradfreundlich ein Unternehmen ist.

Um die Zertifizierung zu erlangen, ist im ersten Schritt eine Selbstevaluierung notwendig. In Vorbereitung auf die Selbstevaluierung lohnt es sich, die folgenden Checklisten abzuhaken und so zu bewerten, wo das eigene Unternehmen steht. Die einzelnen Maßnahmen sind im Handbuch zum Fahrradfreundlichen Arbeitgeber anschaulich erklärt. Darin finden Sie außerdem hilfreiche Tipps, wie Sie die Maßnahmen umsetzen können.

Wichtig ist: Für eine Zertifizierung sind nicht alle Maßnahmen ein Muss – schließlich ist jedes Unternehmen individuell. Maßnahmen, die notwendig sind oder die besonders viele Punkte in der Bewertung erhalten, sind in den Checklisten fett markiert.

AKTIONSFELD 1 | INFORMATION, KOMMUNIKATION, MOTIVATION

	Erfüllen wir bereits	Erfüllen wir nicht	Das möchten wir umsetzen
M 1.1 An Fahrradkampagnen teilnehmen			
M 1.2 Betriebsinterne Erweiterung von Fahrradkampagnen			
M 1.3 Information rund ums Radfahren für neue Mitarbeitende, Umsteiger bzw. „Aufsteiger“			
M 1.4 Internes Fahrradmarketing			
M 1.5 Wiederholende Aktivitäten (Rituale) zur Radförderung			
M 1.6 Belohnungen für Radfahrende			
M 1.7 Individuelle Streckenberatung für Radfahrende			
M 1.8 Mentorsystem - Fahrradbegleitedienste			
M 1.9 Betriebsausflug mit dem Fahrrad			
M 1.10 Informationsevents im Bereich Radverkehr			
M 1.11 Weiterbildungsangebote im Bereich Radverkehr			
M 1.12 Betriebsumgebungsplan erstellen			

AKTIONSFELD 2 | KOORDINATION, ORGANISATION

	Erfüllen wir bereits	Erfüllen wir nicht	Das möchten wir umsetzen
M 2.1 Betriebliche*r Mobilitäts-/ Radverkehrskordinator*in			
M 2.2 Leitziel zur Erhöhung des Radverkehrsanteils im Betrieb vereinbaren			
M 2.3 Mobilitätsstrategie ausarbeiten und festlegen			
M 2.4 Funding - Radverkehr finanziell fördern			
M 2.5 Räder, Lastenräder oder Fahrradanhänger für betriebsinterne Logistik einsetzen			
M 2.6 Eigene Lastenräder für Lieferungen nutzen			
M 2.7 Fahrrad-Kurierdienste nutzen			
M 2.8 Austausch/ Koordination mit anderen Betrieben/ der Gemeinde			

AKTIONSFELD 3 | SERVICE

	Erfüllen wir bereits	Erfüllen wir nicht	Das möchten wir umsetzen
M 3.1 Fahrradreparaturmöglichkeiten schaffen			
M 3.2 Räumlichkeiten für die Fahrradreparatur oder Service-Vertrag mit Fahrradhändlern zur Fahrradwartung			
M 3.3 Testtage für Fahrräder und Fahrradzubehör			
M 3.4 Dienstfahrräder anschaffen			
M 3.5 Vergünstigungen für Beschäftigte in Fahrradgeschäften			
M 3.6 Verleihpool an Spezialfahrrädern für Mitarbeiter*innen			
M 3.7 Diebstahlprävention			
M 3.8 Periodische und saisonale Fahrrad-Check-Tage im Betrieb			
M 3.9 Periodische und saisonale Schwerpunktaktionen			
M 3.10 Regelmäßiger Gesundheits-Check			

AKTIONSFELD 4 | INFRASTRUKTUR

	Erfüllen wir bereits	Erfüllen wir nicht	Das möchten wir umsetzen
M 4.1 Fahrradabstellanlagen eingangsnah oder näher als Kfz-Parkplatz			
M 4.2 Anzahl und Qualität der Fahrradabstellanlagen			
M 4.3 Überdachung der Fahrradabstellanlagen			
M 4.4 Beleuchtung der Fahrradabstellanlagen			
M 4.5 Barrierefreier, fahrradfreundlicher Zugang zu Abstellanlagen			
M 4.6 Fahrradservice nahe/ direkt bei den Fahrradabstellanlagen			
M 4.7 Verbindung zum Radverkehrsnetz vorhanden/ erste Schritte setzen			
M 4.8 Fahrradfreundlicher Zugang zum Betriebsgelände			
M 4.9 Fahrradfahren auf dem gesicherten/ geschlossenen Betriebsgelände erlauben			
M 4.10 Umkleidemöglichkeiten			
M 4.11 Spinde für Kleidung und Fahrradzubehör			
M 4.12 Trockenräume			
M 4.13 Duschen			
M 4.14 Waschmaschine			

AKTIONSFELD 5 | PARKRAUMMANAGEMENT UND KOMPLEMENTÄRMASSNAHMEN

	Erfüllen wir bereits	Erfüllen wir nicht	Das möchten wir umsetzen
M 5.1 Restriktionen für PKW-Parken - nicht gewertet			
M 5.2 Gebührenpflichtige Parkplätze für Beschäftigte - nicht gewertet			
M 5.3 Eingangsnahe PKW-Stellplätze in Radabstellanlagen oder Grünraum umwandeln - nicht gewertet			
M 5.4 Einnahmen aus Parkplatzgebühren für Fahrradaktionen verwenden - nicht gewertet			
M 5.5 Dienstkraftfahrzeuge reduzieren			
M 5.6 Vergünstigungen beziehen sich nicht nur auf PKW			

AKTIONSFELD 6 | KUNDENVERKEHR - nicht gewertet

	Erfüllen wir bereits	Erfüllen wir nicht	Das möchten wir umsetzen
M 6.1 Fahrradabstellanlagen für Kund*innen			
M 6.2 Motivationsprogramme/ Anreizsysteme zum Radfahren für Kund*innen			
M 6.3 Fahrradservicebox für Kund*innen			
M 6.4 Informationen zum Radfahren für Kund*innen und Besucher*innen			